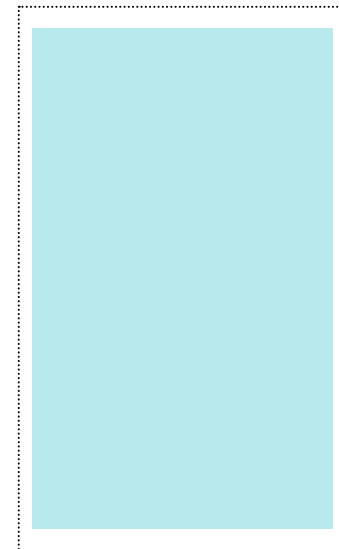


LEDEVOIR

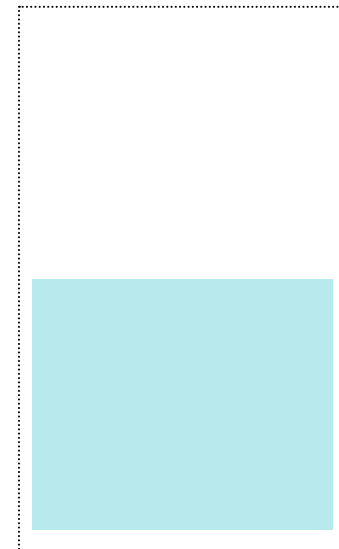
Spécifications techniques

1 / PAPIER - FORMATS BROADSHEET

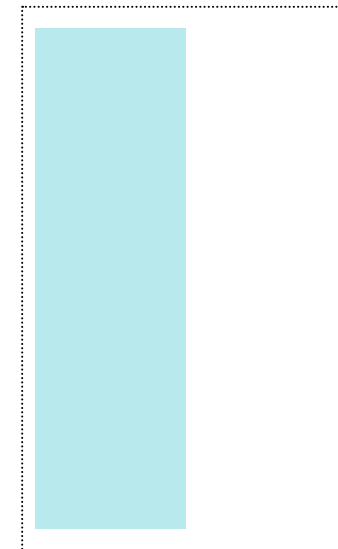
FORMATS RÉGULIERS



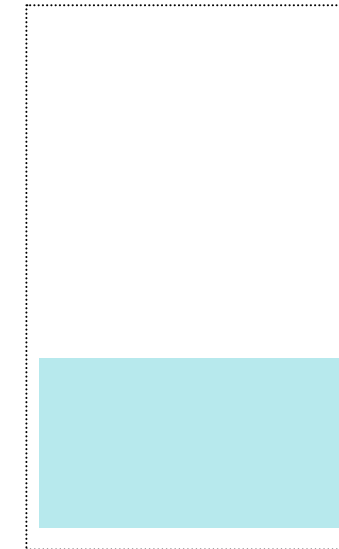
PLEINE PAGE
11,5 L X 20,5 H po.
29,2 L X 52 H cm



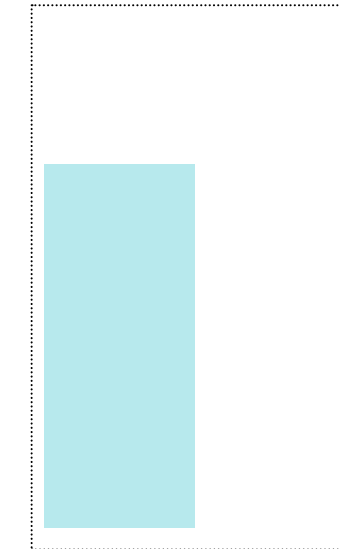
1/2 H
11,5 L X 10,06 H po.
29,2 L X 25,55 H cm



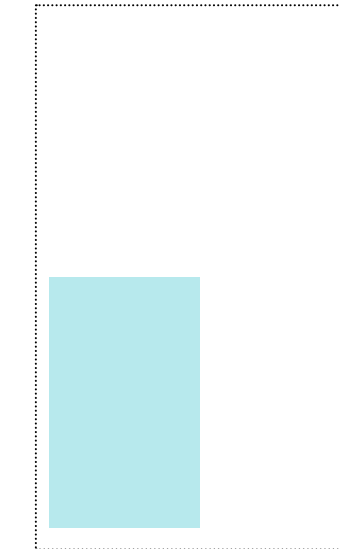
1/2 V
5,67 L X 20,5 H. po.
14,4 L X 52 H cm



1/3 H
11,5 L X 6,63 H po.
29,2 L X 16,82 H cm



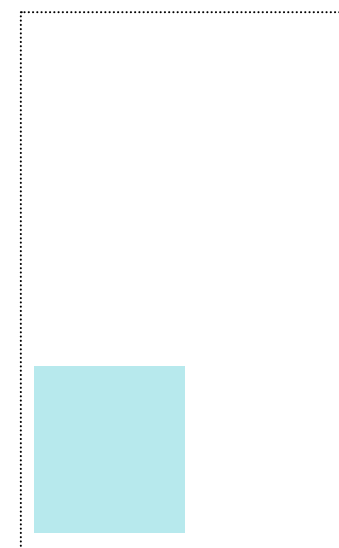
1/3 V
5,67 L X 13,38 H po.
14,4 L X 34 H cm



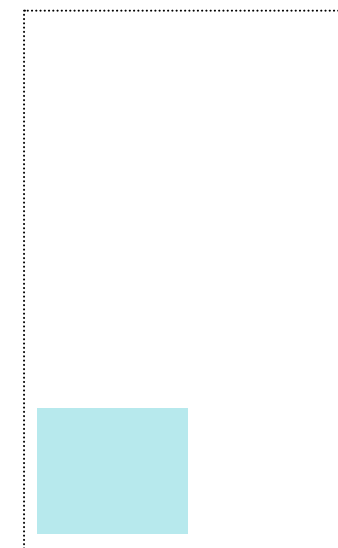
1/4 V
5,67 L X 10,06 H po.
14,4 L X 25,55 H cm



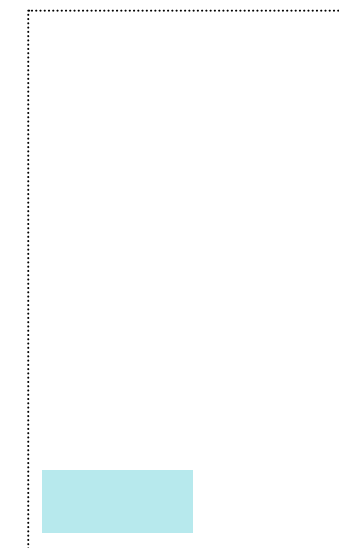
1/4 H
11,5 L X 5 H po.
29,2 L X 12,7 H cm



1/6
5,67 L X 6,63 H po.
14,4 L X 16,82 H cm



1/8
5,67 L X 5 H po.
14,4 L X 12,7 H cm



1/16
5,67 L X 2,36 H po.
14,4 L X 6 H cm



**BANDEAU ET
UNE DE CAHIER
SPÉCIAL**
11,5 L X 2,5 H po.
29,2 L X 6.35 H cm



BANDEAU DE UNE
11,5 L X 2,13 H po.
29,2 L X 5,4 H cm

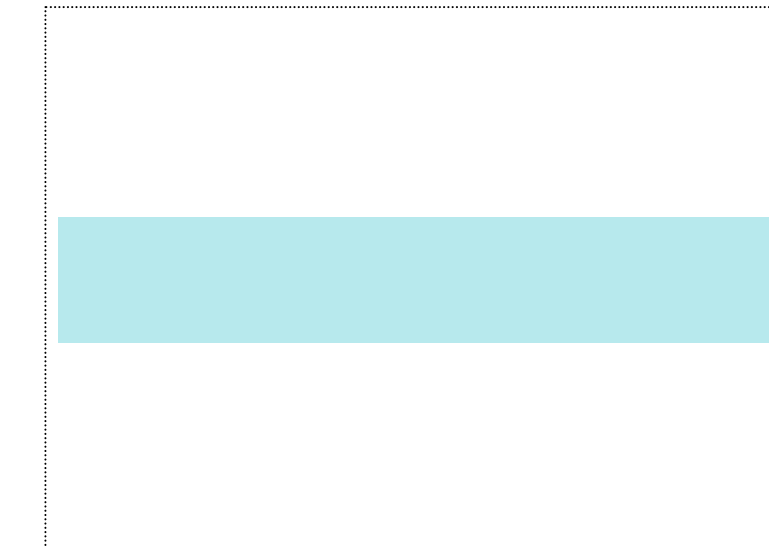
FORMATS D'IMPACT



DOUBLE PAGE
24.33 L X 20,5 H po.
61.8 L X 52 H cm



DOUBLE 1/2 PAGE
24,33 L X 10,06 H po.
61,8 L X 25,55 H cm



1/4 H FLOTTANT
24,33 L X 5 H po.
61,8 L X 12,7 H cm

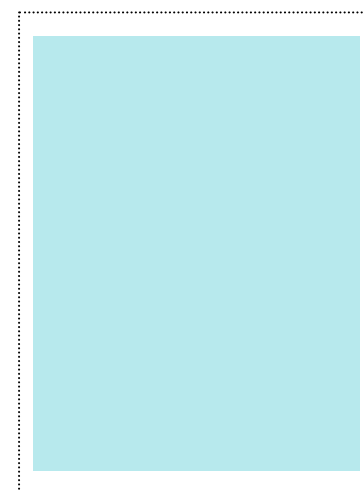


DOUBLE COLONNES
3,61 L X 20,5 H po.
9,17 L X 52 H cm

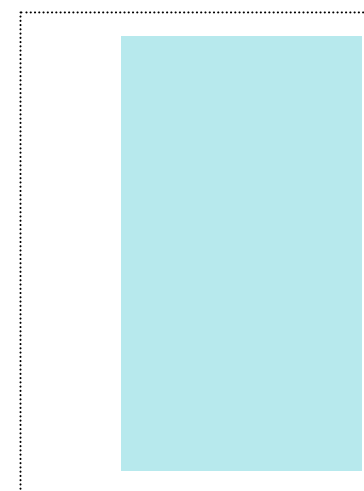
1 / PAPIER - FORMAT TABLOÏD



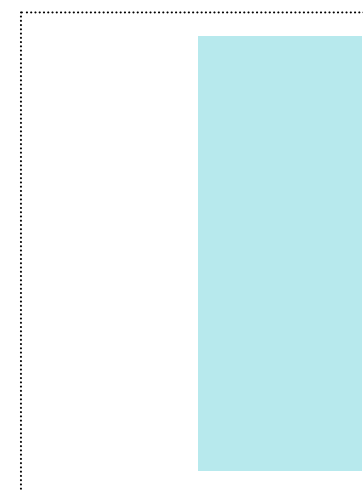
DOUBLE PAGE
20,5 L X 12,25 H po.
52 L X 31,12 H cm



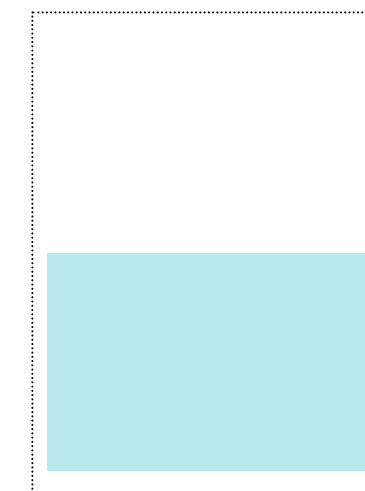
PLEINE PAGE
9,85 L X 12,25 H po.
25 L X 31,12 H cm



3/4 V
7,3 L X 12,25 H po.
18,54 L X 31,12 H cm



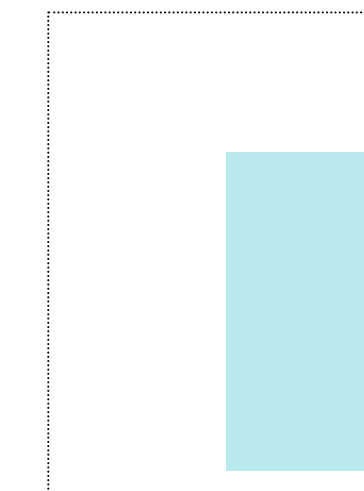
1/2 V
4,76 L X 12,25 H po.
12,09 L X 31,12 H cm



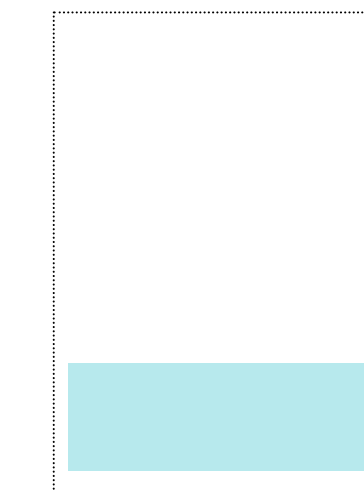
1/2 H
9,85 L X 6,13 H po.
25 L X 15,57 H cm



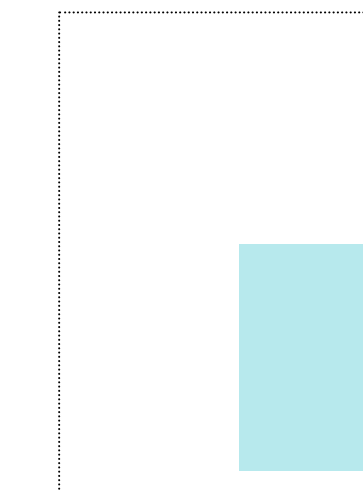
1/3 H
9,85 L X 4 H po.
25 L X 10,16 H cm



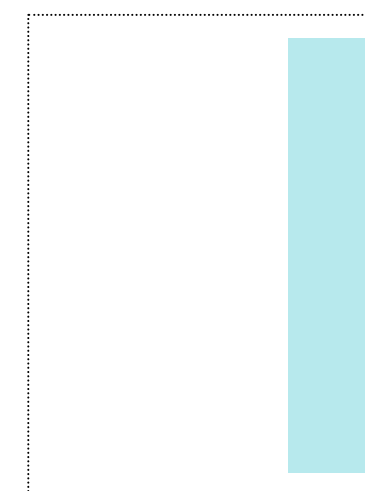
1/3 V
4,76 L X 8,13 H po.
12,09 L X 20,65 H cm



1/4 H
9,85 L X 3 H po.
25 L X 7,62 H cm



1/4 V
4,76 L X 6,13 H po.
12,09 L X 15,57 H cm



1/4 COLONNE
2,21 L X 12,25 H po.
5,61 L X 31,12 H cm



1/6
4,76 L X 4 H po.
12,09 L X 10,16 H cm



1/8 P
4,76 L X 3 H po.
12,09 L X 7,62 H cm



BANDEAU UNE LIRE
9,85 L X 1,5 H po.
25 L X 3,81 H cm

ATTENTION!

Les formats en tabloïd sont réservés pour le D Magazine et certains cahiers spéciaux. Si vous avez des doutes quant au format de votre publicité, merci de contacter l'adresse coordination@ledevoir.com.

1 / PAPIER - SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Caractéristiques d'impression

FORMAT DE FICHIER DEMANDÉ

PDF haute résolution

Aussi accepté : JPG haute résolution à 300 ppp

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

Mode d'impression : offset

Papier : newsprint

Trame : 100 lignes par pouce

Impression : couleur en quadrichromie (CMJN) uniquement

EXIGENCES GRAPHIQUES

Résolution des images : 300 ppp

Profil utilisé : US WEB UNCOATED V2

Densité maximale d'encrage : 260 %

Toute couleur utilisée (ex. PANTONE) dans vos documents doit être convertie en quadrichromie (CMJN)

Important : Assurez-vous que votre texte noir soit composé de noir seulement et non en quadrichromie (CMJN)

Le matériel doit correspondre aux dimensions exactes de la réservation publicitaire, sans marques de coupe ni marges perdues (bleed)

Pour plus d'information sur l'encrage:

www.comparatifimprimante.com/dictionnaire-materiel-informatique/taux-dencrage

Veillez noter que le non respect de ces exigences pourrait entraîner des problèmes d'impression.

Envoi du matériel

NOMENCLATURE

Merci d'inclure dans votre message : le nom de la compagnie, le nom de la campagne publicitaire, la date de parution, le format, ainsi que les coordonnées du graphiste ou d'une autre personne responsable.

Les pièces jointes (sauf les PDF) doivent être compressées.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Par courriel : maximum de 10 Mo
coordination@ledevoir.com

Par wetransfer

Par Dropbox

Google Drive

Tombées

PARUTION	RÉSERVATION	MATÉRIEL
CAHIER RÉGULIER		
Lundi	Jeudi 17h	Vendredi 11h
Mardi	Vendredi 17h	Lundi 11h
Mercredi	Lundi 17h	Mardi 11h
Jeudi	Mardi 17h	Mercredi 11h
Vendredi	Mercredi 17h	Jeudi 11h
Samedi	Jeudi 10h	Vendredi 11h
D MAGAZINE (SAMEDI)		
Culture	Mardi 12h	Mercredi 15h
Livres	Mardi 12h	Mercredi 15h
CAHIERS SPÉCIAUX		
Prière de valider les tombées avec votre directeur de comptes.		

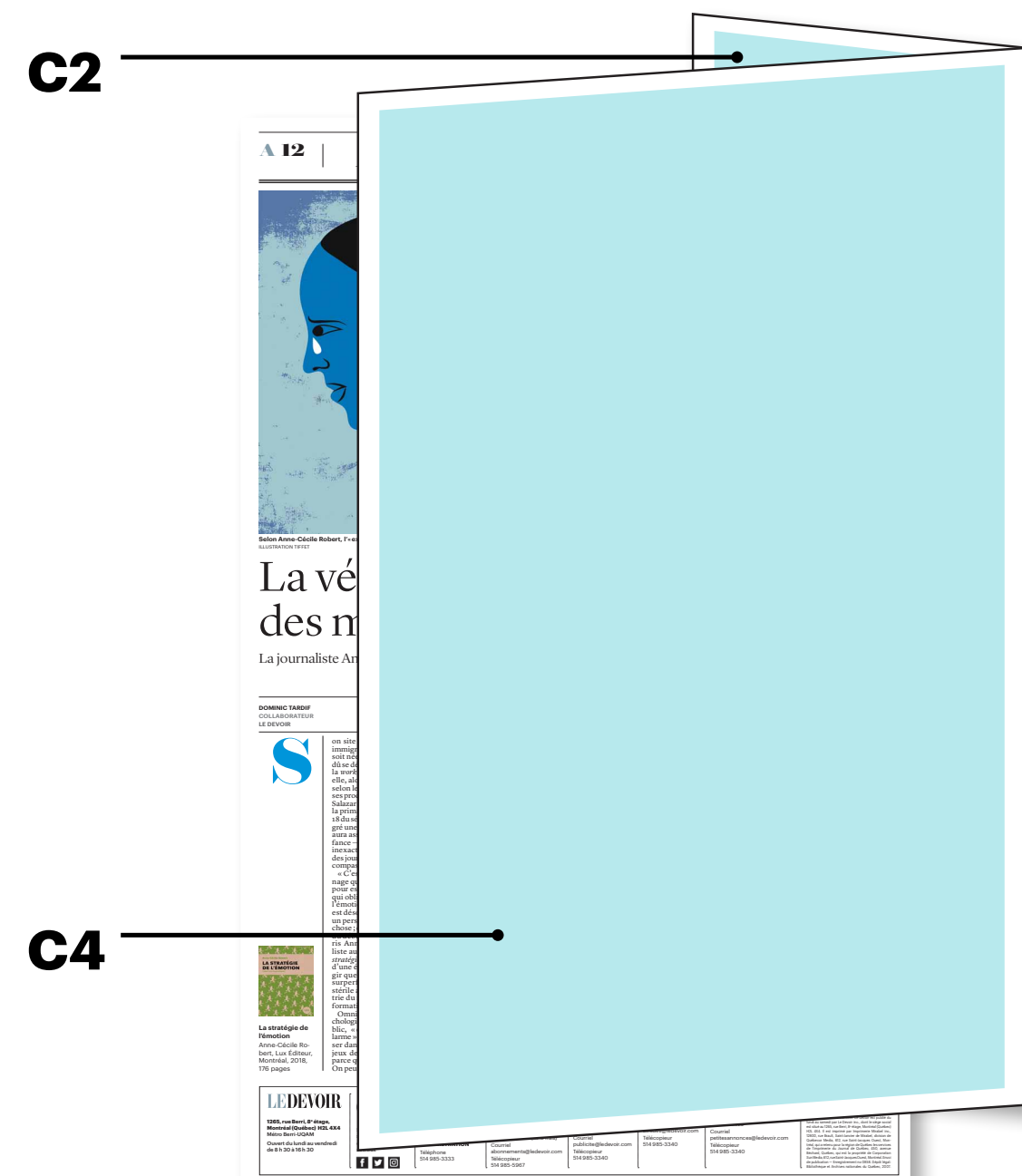
1 / PAPIER - DEMI-JAQUETTE

LEDEVOIR



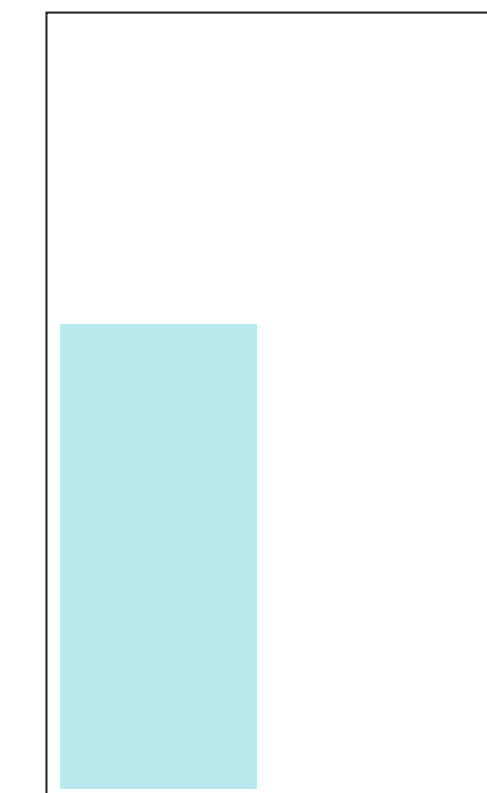
C1

C3

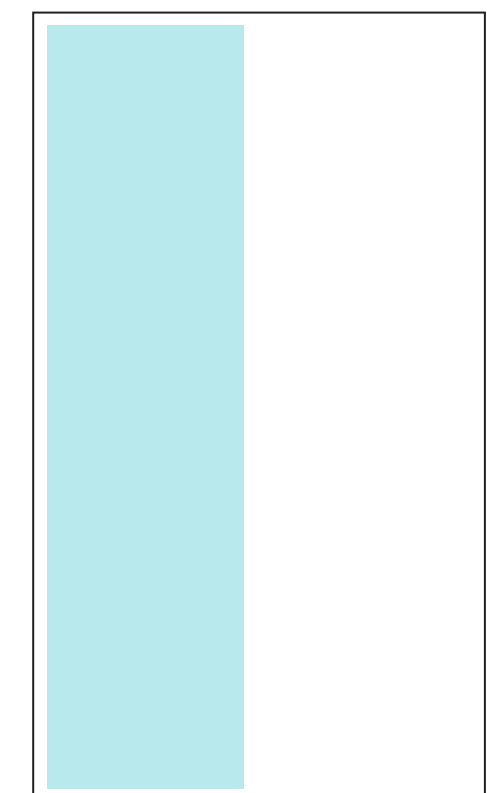


C2

C4



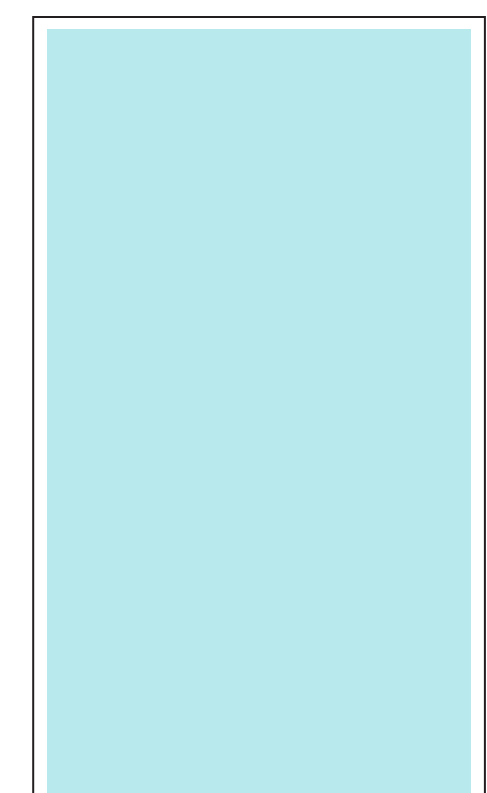
EXTÉRIEUR AVANT C1
5,67" L X 16,35" H



INTÉRIEUR AVANT C2
5,67" L X 20,5" H



INTÉRIEUR DOS C3
11,5" L X 20,5" H



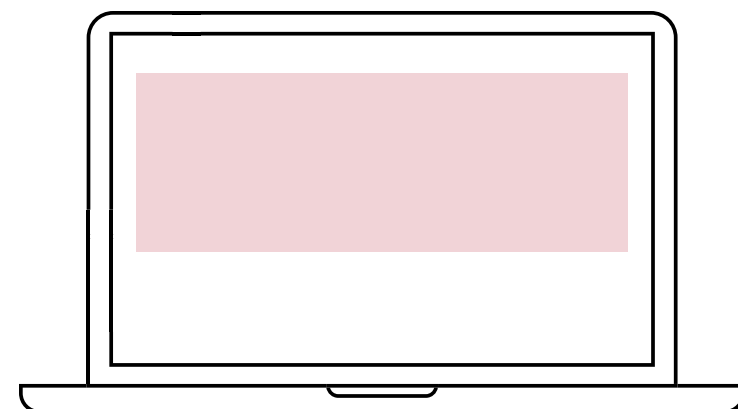
EXTÉRIEUR DOS C4
11,5" L X 20,5" H

2 / NUMÉRIQUE - COMPATIBILITÉS

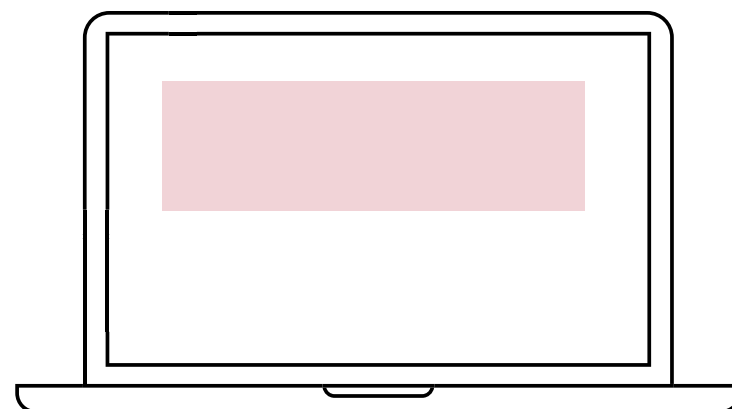
		PLATEFORMES				
		SITE WEB	SITE WEB MOBILE	APPLICATION MOBILE	APPLICATION TABLETTE	INFOLETTRE
FORMAT	DIMENSIONS	POIDS MAXIMUM ET TYPE DE FICHIERS COMPATIBLES				
Ilot	300 x 250 pixels	50 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags			ND	50 Ko JPG, PNG Les GIF animés et les médias enrichis sont interdits
Double ilot	300 x 600 pixels	100 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags		ND	100 Ko * JPG, PNG, HTML5, Tags Les GIF animés et les médias enrichis sont interdits	
Bannière mobile	320 x 50 pixels	ND	50 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags		ND	ND
Super bannière	728 x 90 pixels	100 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags	ND	ND	ND	ND
Billboard	950 x 250 pixels	150 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags	ND	ND	ND	ND
Grand billboard	1200 x 400 pixels	200 Ko * JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags	ND	ND	ND	ND
Préröll	Ratio 16:9 ou 4:3	100 Mo MP4, VAST		ND	ND	ND
Oustream	Ratio 16:9 ou 4:3	4 Mo MP4, VAST		ND	ND	ND

* Média enrichi: 200 Ko recommandé, 999 Ko maximum (décompressé)

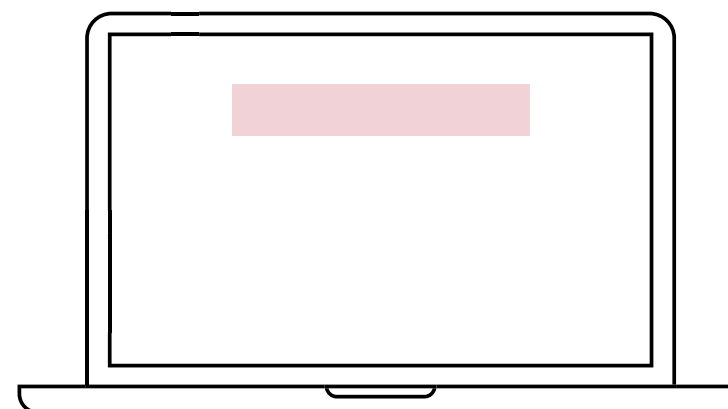
2 / NUMÉRIQUE - BANNIÈRES



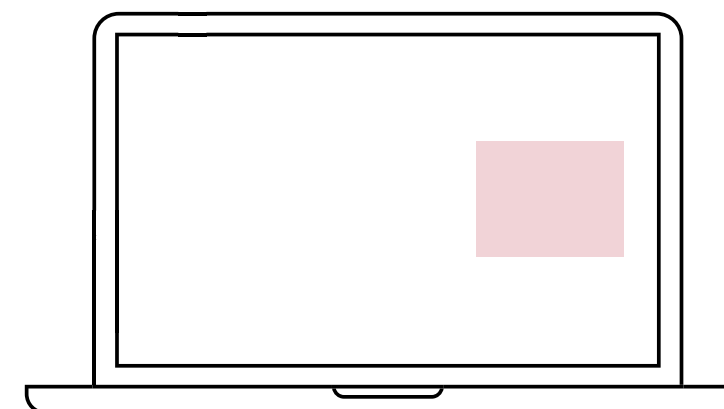
GRAND BILLBOARD
1200L x 400 H pixels
Poids maximum : 200 Ko



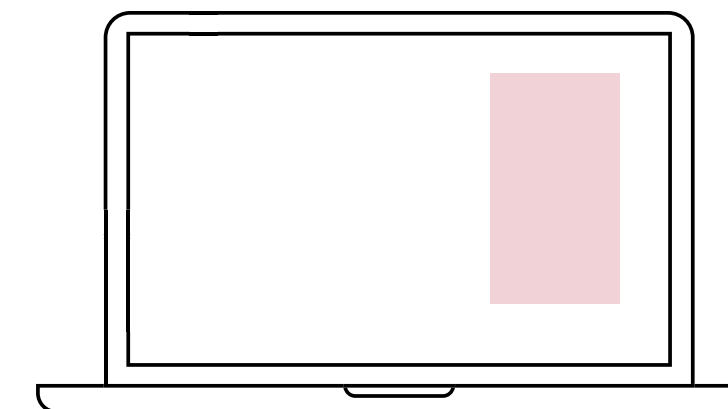
BILLBOARD
970 L x 250 H pixels
Poids maximum : 150 Ko



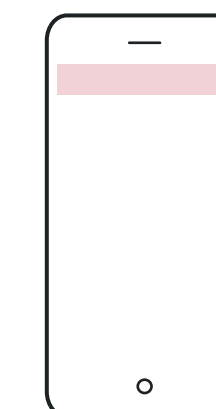
SUPER BANNIÈRE
728 L x 90 H pixels
Poids maximum : 100 Ko



ILOT
300 L x 250 H pixels
Poids maximum : 50 Ko



DOUBLE ILOT
300 L x 600 H pixels
Poids maximum : 150 Ko



BANNIÈRE MOBILE
320 L x 50 H pixels
Poids maximum : 50 Ko

Spécifications

FORMATS ACCEPTÉS

JPG, PNG, GIF, HTML5, Tags publicitaires.

MESURES

Les créatifs doivent être dans les mesures exactes.

RÉSOLUTION

Minimum 72 ppp

COULEURS

RVB 8 bits

SERVEUR PUBLICITAIRE

Google Ad Manager 360

LANGUE

Tous les visuels et hyperliens doivent être en français.

Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

HYPERLIENS

Les hyperliens doivent être sécurisés (https).

Animation et interaction

BOUCLES

2 boucles maximum.

Pensez à mettre de l'information pertinente sur la dernière image de votre animation.

DURÉE

15 secondes maximum.

AUDIO

Le son doit être activé par l'utilisateur.

Les fonctionnalités de son doivent avoir un bouton d'arrêt et de relance.

ATTENTION!

Les effets stroboscopique sont interdits. Un visuel peut être refusé si jugé trop agressant pour les utilisateurs.

HTML5

POIDS MAXIMUM

200 Ko

Notez que dépassé ce poids, nous ne garantissons pas les performances de visibilité et de clics.

Notre serveur publicitaire n'accepte aucun dossier dépassant 999 Ko (décompressé)

DOSSIER

Doit contenir un seul fichier nommé index.html et toutes les images, scripts et CSS associés.

Doit être compressé en format .zip.

CODE

Les langages acceptés sont HTML, CSS et JavaScript (incluant jQuery).

Un clicktag doit absolument être intégré à votre publicité.

VOUS DEVEZ VALIDER VOTRE FICHIER AVANT ENVOI:

[HTTPS://H5VALIDATOR.APPSPOT.COM/DCM/ASSET](https://h5validator.appspot.com/dcm/asset)

ATTENTION!

Nous ne ferons aucune modification aux fichiers, les créatifs doivent respecter les normes de Google Ad Manager 360:

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Tags publicitaires

TAGS

Tous les tags doivent être actifs à des fin de vérification de visuels et respecter les normes IAB.

Tous les tags, fichiers hébergés à l'extérieur et les liens de suivis (trackers) doivent être sécurisés (https)

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

3 jours ouvrables avant parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier compressé.

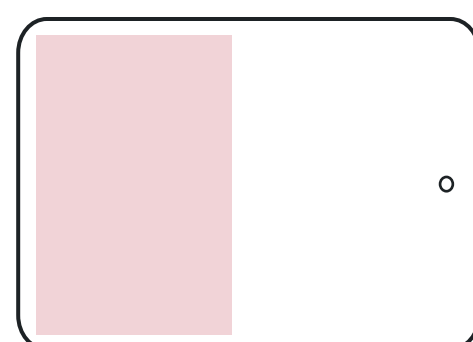
N'oubliez pas d'inclure le lien de redirection dans votre envoi.

2 / NUMÉRIQUE - APPLICATION TABLETTE

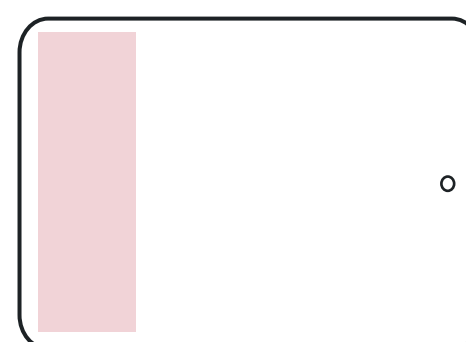
LEDEVOIR



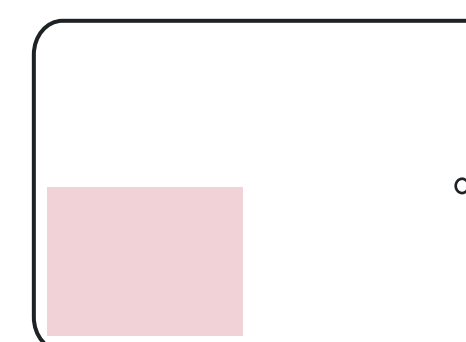
PLEIN ÉCRAN
980 x 670 pixels
Statique: 200 Ko
Enrichi: 200 Ko



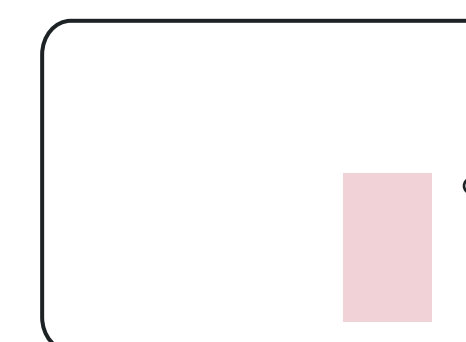
DEMI-ÉCRAN
480 x 670 pixels
Statique: 200 Ko
Enrichi: 200 Ko



QUART D'ÉCRAN VERTICAL
230 x 670 pixels
Statique: 100 Ko
Enrichi: 200 Ko



QUART D'ÉCRAN HORIZONTAL
480 x 325 pixels
Statique: 100 Ko
Enrichi: 200 Ko



DOUBLE ILOT
300 x 600 pixels
Statique: 100 Ko
Enrichi: 200 Ko

Spécifications

FORMATS ACCEPTÉS

JPG, PNG, HTML5

MESURES

Les créatifs doivent correspondre, au pixel près, aux dimensions demandées.

RÉSOLUTION

Minimum: 72 ppp
Recommandé: 133 ppp

COULEURS

RVB 8 bits

SERVEUR PUBLICITAIRE

Google Ad Manager 360

LANGUE

Tous les visuels et hyperliens doivent être en français.
Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

HYPERLIENS

Les hyperliens doivent être sécurisés (https).

Animation et interaction

ANIMATIONS

Les animations doivent être activées par l'utilisateur. Les GIF animés ne sont pas acceptés.

INTERACTIONS

Les interactions doivent être activées par l'utilisateur.
Les interactions doivent être approuvés préalablement par notre équipe de production.

AUDIO ET VIDÉO

Formats compatibles: MP3, MP4, M4V
Poids de fichier maximum: 50 Mo (10 Mo recommandé)
Doit être activé par l'utilisateur.
L'utilisateur doit avoir, en tout temps, le contrôle sur la vidéo et le son.
Durée maximale: 2 minutes

ATTENTION!

Les effets stroboscopique sont interdits. Un visuel peut être refusé si jugé trop agressant pour les utilisateurs.

HTML5

POIDS MAXIMUM

200 Ko
Notez que dépassé ce poids, nous ne garantissons pas les performances de visibilité et de clics.
Notre serveur publicitaire n'accepte aucun dossier dépassant 999 Ko (décompressé)

DOSSIER

Doit contenir un seul fichier nommé index.html
Doit inclure votre publicité et toutes les images, scripts et CSS associés.
Doit être compressé en format .zip.

CODE

Les langages acceptés sont HTML, CSS et JavaScript (incluant jQuery).
Un clicktag doit absolument être intégré à votre publicité.

VOUS DEVEZ VALIDER VOTRE FICHIER AVANT ENVOI:
[HTTPS://H5VALIDATOR.APPSPOT.COM/DCM/ASSET](https://h5validator.appspot.com/dcm/asset)

ATTENTION!

Nous ne ferons aucune modification aux fichiers, les créatifs doivent respecter les normes de Google Ad Manager 360:
<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=fr>

Tags publicitaires

TAGS

Tous les tags doivent être actifs à des fins de vérification de visuels et respecter les normes IAB.
Tous les tags, fichiers hébergés à l'extérieur et les liens de suivis (trackers) doivent être sécurisés (https)

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

3 jours ouvrables avant parution.
Aucune modification ne sera acceptée après 11h la veille de la parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com

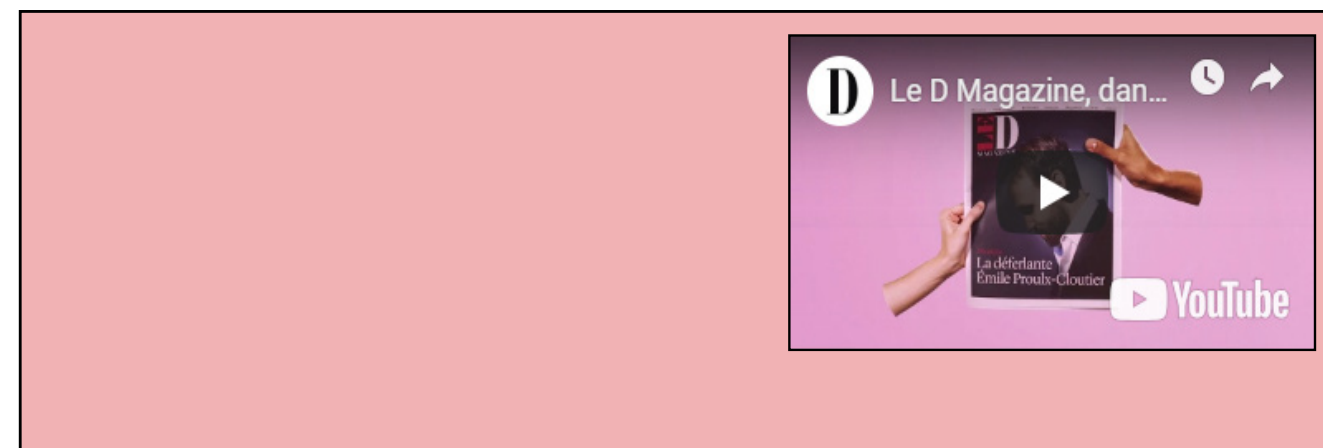
ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier compressé.
N'oubliez pas d'inclure le lien de redirection dans votre envoi.

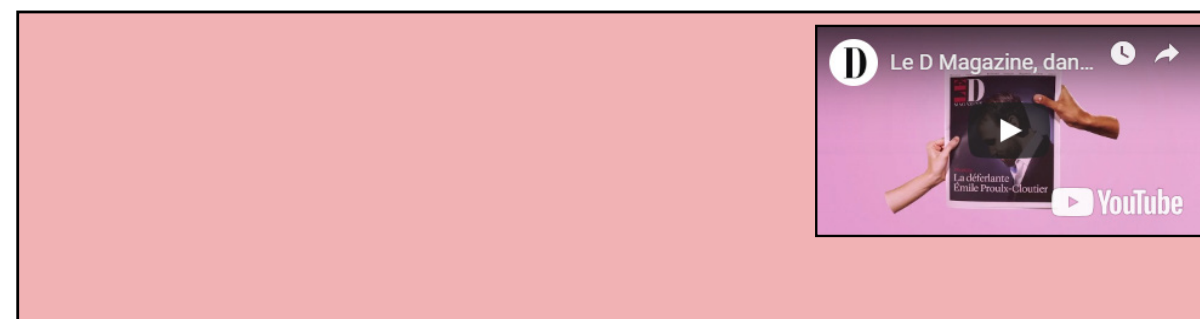
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - LE DEVOIR

Soutien et questions: coordination@ledevoir.com | 514.985.3399

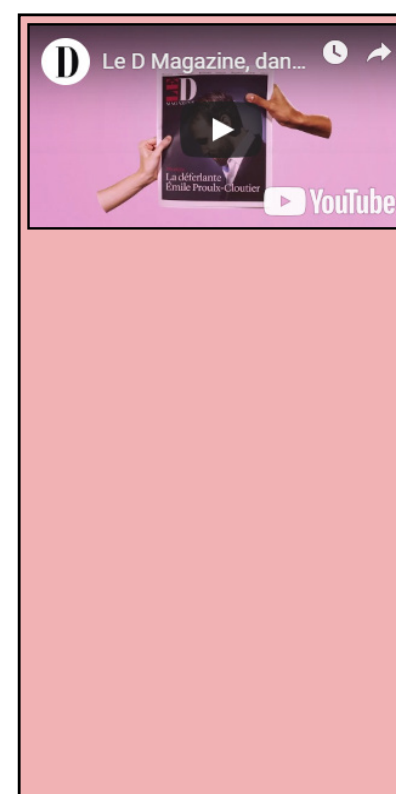
2 / NUMÉRIQUE - BANNIÈRES VIDÉO



GRAND BILLBOARD



BILLBOARD



DOUBLE ÎLOT

Si vous désirez intégrer une vidéo dans votre publicité sans fournir un fichier HTML5, nous offrons des gabarits. Il suffit de fournir l'image de votre publicité en laissant un espace pour l'affichage de la vidéo ainsi que le lien YouTube ou Vimeo de celle-ci.

Gabarits

GRAND BILLBOARD

Publicité: 1200 x 400 pixels

Vidéo: 480 x 288 pixels

Position de la vidéo: Coin supérieur droit avec marges de 20 pixels

BILLBOARD

Publicité: 970 x 250 pixels

Vidéo: 320 x 180 pixels

Position de la vidéo: Coin supérieur droit avec marges de 15 pixels

DOUBLE ÎLOT

Publicité: 300 x 600 pixels

Vidéo: 280 x 150 pixels

Position de la vidéo: Dans le haut du visuel avec marges de 10 pixels

ATTENTION!

Les gabarits ne sont pas modifiables, vous devez respecter l'emplacement de la vidéo.

Spécification

FORMATS ACCEPTÉS

JPG, PNG

POIDS

200 Ko maximum

VIDÉO

Lien: YouTube ou Vimeo

Durée maximale: 2 minutes

LANGUE

Tous les visuels doivent être en français.

Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

HYPERLIENS

Vous pouvez mettre un lien sur la bannière publicitaire.

Les hyperliens doivent être sécurisés (https).

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

3 jours ouvrables avant parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com **ATTENTION!**

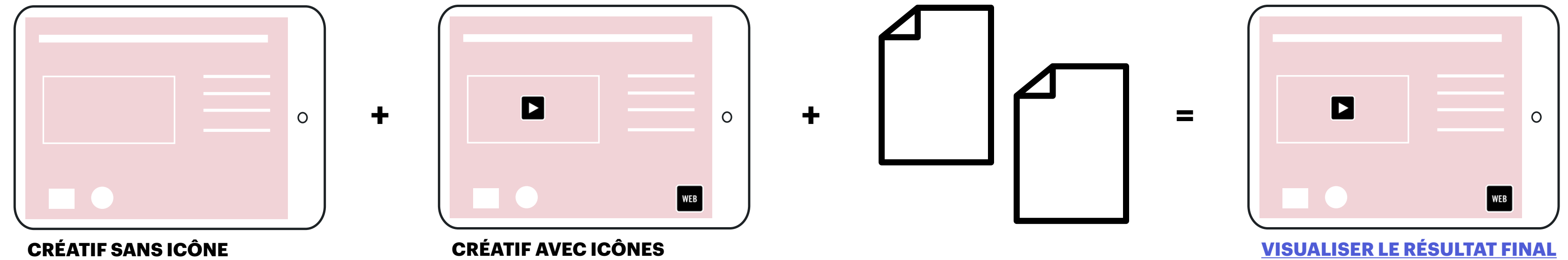
Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier compressé.

2 / NUMÉRIQUE - ÉCRANS VIDÉO

LEDEVOIR

Si vous désirez intégrer une vidéo ou un extrait audio dans votre montage sans devoir fournir un fichier html, nous offrons un service de programmation de base qui consiste à intégrer l'extrait voulu sur une publicité statique.

Fournissez deux versions de votre créatif, une version sans icône que nous utiliseront pour faire le montage et une version comprenant les icônes, cette dernière nous indiquera où vous voulez positionner les boutons. Finalement, n'oubliez pas de nous fournir votre URL de redirection.



Spécifications de la publicité

FORMATS ACCEPTÉS

JPG, PNG

MESURES

Les créatifs doivent correspondre, au pixel près, aux dimensions demandées.

RÉSOLUTION

Minimum: 72 ppp
Recommandé: 133 ppp

POIDS MAXIMUM

200 Ko

ICÔNES

Les icônes mesurent 40 px x 40 px et doivent être celles fournies par Le Devoir. Elles ne sont pas modifiables et doivent garder la même grandeur, couleur et opacité.

HYPERLIENS

Les hyperliens doivent diriger vers une page en français et être sécurisés (https).

Spécification de l'extrait vidéo ou audio

FORMATS ACCEPTÉS

MP4, M4V, MP3

POIDS

Vidéo: 30 Mo
Audio: 1 Mo
La fenêtre vidéo s'ouvre au milieu du visuel

DURÉE

Recommandé: 30 secondes
Durée maximale: 2 minutes

QUANTITÉ

Il nous est possible de placer une seule vidéo et un seul extrait audio.

LANGUE

Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

Envoi du matériel

ÉLÉMENTS À FOURNIR

Créatif de la publicité sans icône
Créatif de la publicité avec icônes
Votre extrait vidéo ou audio
Lien de redirection dans un fichier texte

TOMBÉE DU MATÉRIEL

5 jours ouvrables avant parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com
Les documents trop lourds peuvent être envoyés par WeTransfer, Dropbox ou Google Drive.

ATTENTION!

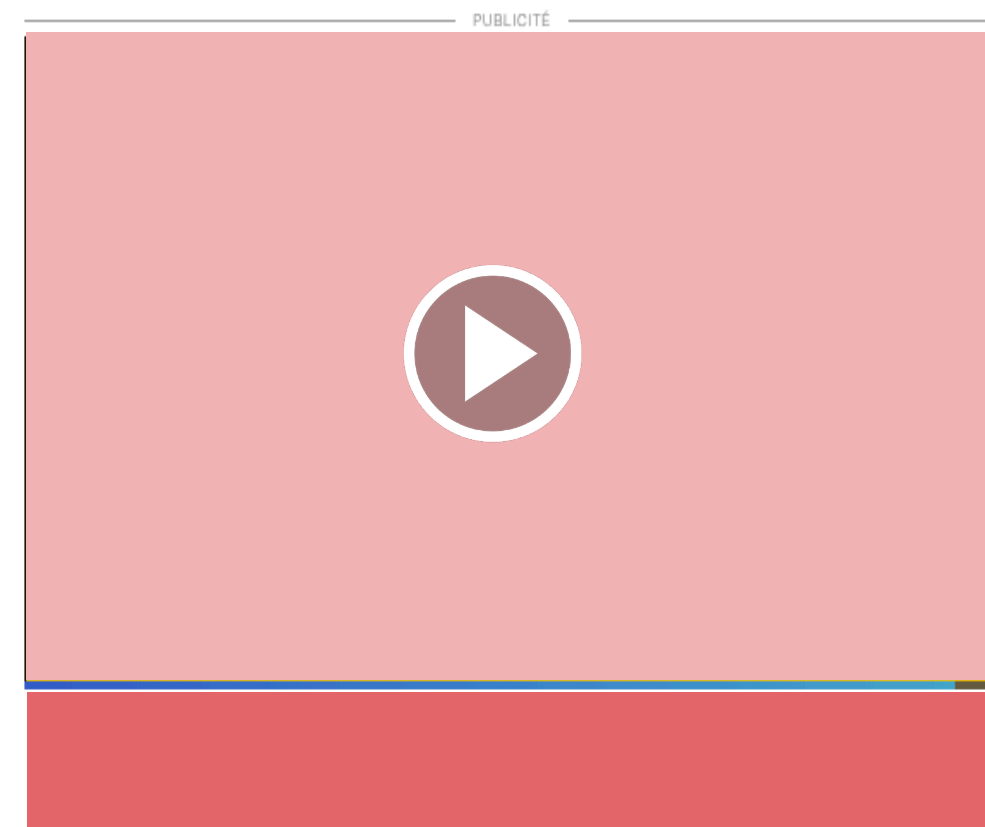
Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier ou compressé.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - LE DEVOIR

Soutien et questions: coordination@ledevoir.com | 514.985.3399

« L'information partenaires soutiennent le travail des journalistes, mais ils préparent aussi les étudiantes et étudiants à évoluer dans les salles de nouvelles de demain, et ce, tout en proposant aux Canadiennes et aux Canadiens des reportages approfondis d'intérêt public », se réjouit Patti Sonntag, directrice de l'Institut du journalisme d'enquête.

« Aujourd'hui plus que jamais, les médias ont un rôle crucial à jouer dans la sauvegarde de notre démocratie », soutient de son côté le directeur du *Devoir*, Brian Myles.



Créé en juin dernier, l'Institut du journalisme d'enquête favorise ainsi les collaborations entre différentes salles de presse et des milieux universitaires pour stimuler le journalisme d'enquête à travers le pays et travailler sur des sujets d'intérêt public.

Le premier projet, lancé cet automne, réunissait au départ six médias : Global News, le National Observer, les *StarMetro* de Calgary, Halifax, et Vancouver et le *Toronto Star*. Le *Devoir* et le *Regina Leader-Post* ont finalement décidé de se joindre à l'équipe. Sent universités

Spécifications

FORMATS ACCEPTÉS

MP4, VAST

POIDS MAXIMUM

4 Mo

DURÉE

Recommandé: 6 ou 15 secondes

Maximum: 30 secondes

IMAGE

Ratio: 4:3 ou 16:9

666 x 375 pixels minimum

30 fps

Codec : H264 ou ProRes

AUDIO

Le son est activé par l'utilisateur

LANGUE

Tous les visuels et hyperliens doivent être en français.

Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

HYPERLIENS

Les hyperliens doivent être sécurisés (https).

Bannière (optionnel)

FORMATS ACCEPTÉS

JPG, PNG

POIDS MAXIMUM

50 Ko

DIMENSIONS

Deux formats à fournir:

728 x 90 pixels et 320 x 50 pixels

RÉSOLUTION

72 ppp

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

3 jours ouvrables avant parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

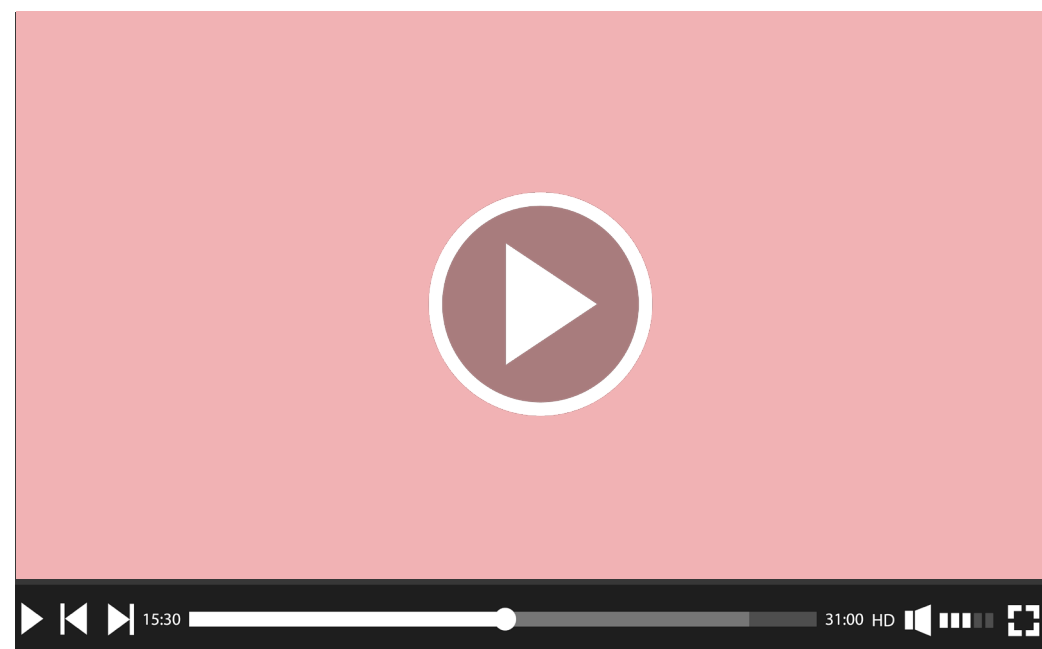
Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier compressé.

Course à la Lune: ce que vous ignorez peut-être

[Accueil] / [Vidéos]

Comment l'humanité en est-elle arrivée à poser le pied sur la Lune il y a cinquante ans, le 20 juillet 1969?

Notre journaliste Guillaume Lepage explique le fil des événements ayant conduit à ce moment historique.



LES PLUS POPULAIRES

- 1** Sur les réseaux sociaux, les incendies en Amazonie et la désinformation
- 2** Le diagnostic de l'autisme dérive, selon une étude
- 3** La CSDM fera respecter la loi sur la laïcité
- 4** **IDÉES**
L'immigration a des conséquences culturelles
- 5** **CHRONIQUE**
Changements climatiques: bientôt trop tard

Spécifications

FORMATS ACCEPTÉS

MP4, VAST

POIDS

100 Mo maximum

DURÉE

Recommandé: 6 ou 15 secondes

Maximum: 30 secondes

IMAGE

Ration de 4:3 ou 16:9 recommandé

666 x 375 pixels minimum

30 fps

Codec : H264 ou ProRes

AUDIO

Le son est activé par l'utilisateur

LANGUE

Tous les visuels et hyperliens doivent être en français.

Les vidéos doivent être en français ou comporter des sous-titres français.

HYPERLIENS

Les hyperliens doivent être sécurisés (https).

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

3 jours ouvrables avant parution.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos visuels dans un fichier compressé.



Spécifications

FORMATS ACCEPTÉS

MP3

POIDS

1 Mo Maximum

DURÉE

Recommandé: 6 ou 15 secondes
Maximum annonce: 30 secondes
Maximum commandite: 6 secondes

EXIGENCES TECHNIQUES

48 kHz
Débit: 192 kbit/s
Résolution: 32 bits
True peak d'environ -5 dB

LANGUE

Tous les fichiers doivent être en français.

Types de publicité

COMMANDITE

La publicité est en pré-roll. L'annonce se fait sous forme de présentation de l'émission.

ANNONCE

La publicité est en mid-roll et sera placée dans les 10 premières minutes de l'émission.

Avertissement

CONTENU DES ÉPISODES

En raison du caractère du balado, nous ne savons pas les sujets à l'avance, il est possible que certains épisodes traitent de sujets sensibles.

CONTENU DES PUBLICITÉS

Le contenu des publicités doit être approuvé 5 jours avant la diffusion. Le Devoir se réserve le droit de refuser une publicité dont le contenu n'est pas adapté au style du balado.

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

5 jours ouvrables avant diffusion.

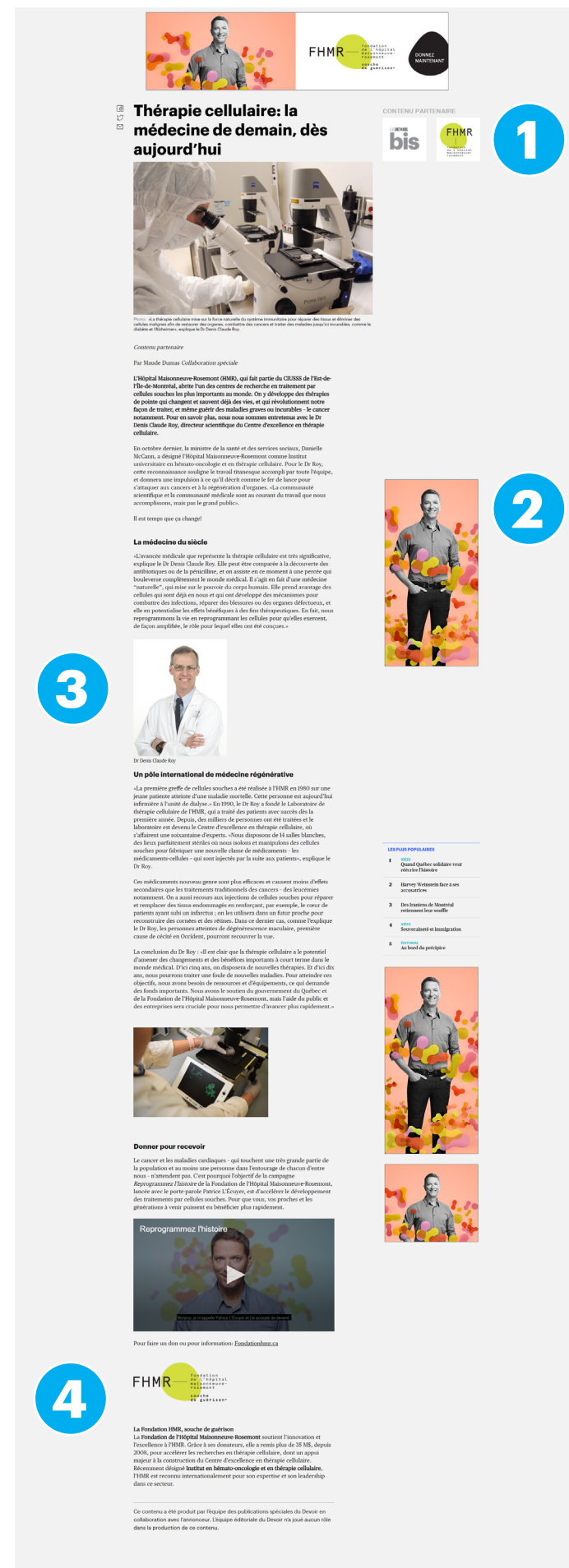
COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos éléments dans un fichier compressé.

4 / CONTENU NATIF - NUMÉRIQUE



Éléments numériques

LOGO DU HAUT

Ratio 1:1

À noter que le ratio 1:1 offre une visibilité optimale, un logo horizontal ou vertical peut cependant être accepté.

Vectoriel ou haute résolution

LOGO EN BAS DE PAGE

Vectoriel ou haute résolution

PHOTOS PRINCIPALES ET SECONDAIRES

Résolution minimum: 72 ppp

largeur minimum: 10 pouces

VIDÉO

Poids maximum: 100 Mo

Les liens vidéos comme YouTube ne sont pas acceptés

SUIVI DES CLICS

Les tags publicitaires de sont pas acceptés sur les éléments du contenu.

Vous pouvez fournir des UTM à l'avance dans votre brief pour les éléments suivants: logos, liens de redirection vers votre site web.

FACEBOOK

Afin de bien indiquer le partenaire du contenu, merci de nous fournir la page Facebook qui doit être identifié sur la publication.

Assurez-vous d'approuver la page du Devoir BIS comme partenaire (/LeDevoirBis).

Habillage publicitaire

FORMATS OBLIGATOIRE

Ratio 1:1

Vectoriel ou haute résolution

POIDS MAXIMUM

Résolution minimum: 300 ppp

largeur minimum: 10 pouces

PHOTO SECONDAIRE

Résolution minimum: 300 ppp

largeur minimum: 5 pouces

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

5 jours ouvrables avant diffusion.

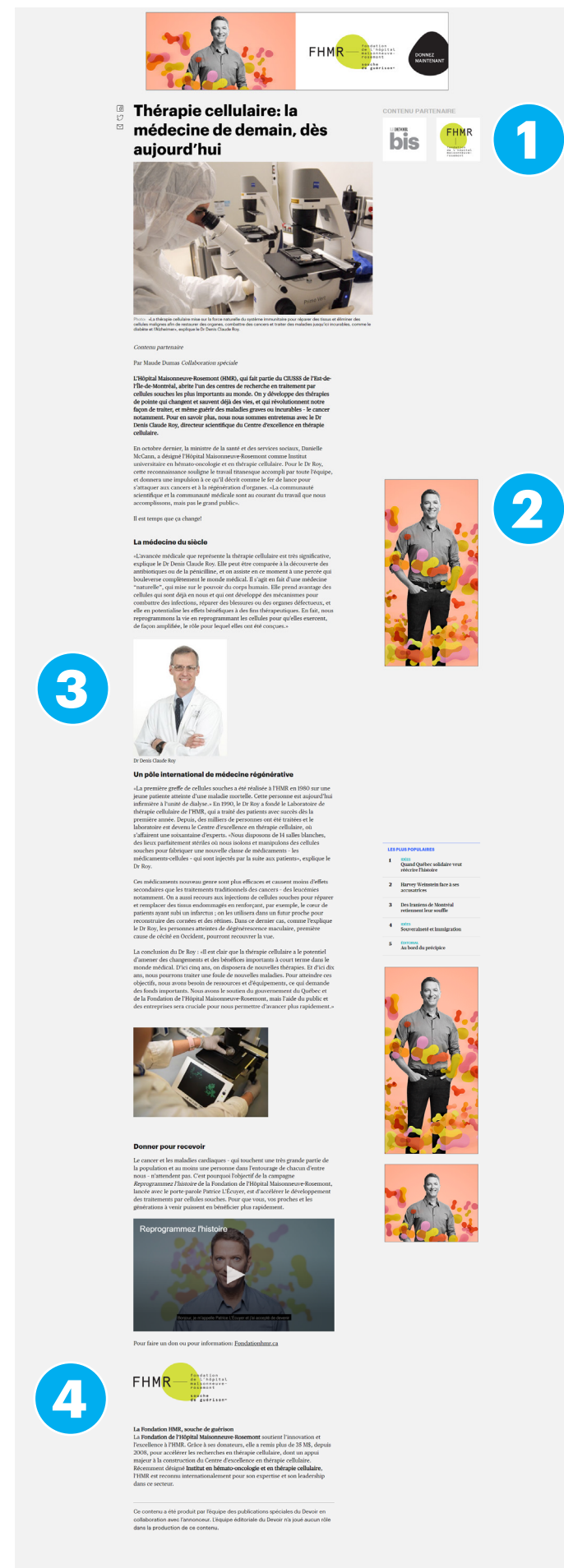
COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos éléments dans un fichier compressé.

4 / CONTENU NATIF - NUMÉRIQUE



Éléments version numérique

LOGO

Ratio 1:1

Vectoriel ou haute résolution

PHOTOS PRINCIPALES ET SECONDAIRES

Résolution minimum: 72 ppp

largeur minimum: 10 pouces

VIDÉO

Poids maximum: 100 Mo

Les liens vidéos comme YouTube ne sont pas acceptés

SUIVI DES CLICS

Les tags publicitaires de sont pas acceptés sur les éléments du contenu.

Vous pouvez fournir des UTM à l'avance dans votre brief pour les éléments suivants: logos, liens de redirection vers votre site web.

FACEBOOK

Afin de bien indiquer le partenaire du contenu, merci de nous fournir la page Facebook qui doit être identifié sur la publication.

Assurez-vous d'approuver la page du Devoir BIS comme partenaire (/LeDevoirBis).

Éléments version papier

LOGO

Ratio 1:1

Vectoriel ou haute résolution

PHOTO PRINCIPALE

Résolution minimum: 300 ppp

largeur minimum: 10 pouces

PHOTO SECONDAIRE

Résolution minimum: 300 ppp

largeur minimum: 5 pouces

Envoi du matériel

TOMBÉE DU MATÉRIEL

5 jours ouvrables avant diffusion.

COURRIEL

coordination@ledevoir.com

ATTENTION!

Merci de nous envoyer vos éléments dans un fichier compressé.